

Εισαγωγή στη Μικροοικονομική

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ	
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΛΙΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγή στη Μικροοικονομική	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάθημα Υποβάθρου	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική	
ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Υπάρχει η δυνατότητα (Εξαρτάται από τις αιτήσεις)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Ο σκοπός του μαθήματος είναι: - να παρουσιάσει στους φοιτητές/τριες τις κυριότερες βασικές θεωρητικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης για την κατανόηση της λειτουργίας των αγορών - να εκπαιδεύσει τους φοιτητές/τριες να χειρίζονται τα βασικά εννοιολογικά, μεθοδολογικά και τεχνικά εργαλεία της οικονομικής ανάλυσης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να: • να χρησιμοποιεί τα εργαλεία της οριακής ανάλυσης σε οικονομικά προβλήματα • να κατανοεί πώς οι καταναλωτές αντιδρούν στις μεταβολές των τιμών των αγαθών και του εισοδήματός τους • να κατανοεί την λειτουργία της αγοράς ενός αγαθού • να κατανοεί την θεωρητική ανάλυση της παραγωγικής διαδικασίας • να κατανοεί τη σχέση μεταξύ της παραγόμενης ποσότητας και του κόστους. • να κατανοεί τους βασικούς στόχους των επιχειρήσεων • να κατανοεί την λειτουργία του υποδείγματος του τέλει ανταγωνισμού και τις εφαρμογές του στην ανάλυση ενός πλήθους οικονομικών προβλημάτων • να κατανοεί πώς επηρεάζει τις τιμές και την κοινωνική ευημερία η μονοπωλιακή και ολιγοπωλιακή δομή πολλών κλάδων της οικονομίας
Γενικές Ικανότητες
• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

i. Οικονομική Επιστήμη και Οικονομικό Σύστημα
ii. Η μεθοδολογία και τα εργαλεία της οικονομικής ανάλυσης
iii. Οι παραγωγικές δυνατότητες της οικονομίας
iv. Λήψη οικονομικών αποφάσεων και διαδικασία αριστοποίησης
v. Ζήτηση και προσφορά
vi. Ελαστικότητες ζήτησης και προσφοράς

vii.	Ζήτηση προϊόντων και καταναλωτική συμπεριφορά
viii.	Η θεωρία της παραγωγής
ix.	Η θεωρία του κόστους παραγωγής
x.	Μορφές αγοράς
xi.	Η συμπεριφορά των επιχειρήσεων στον Πλήρη Ανταγωνισμό
xii.	Η συμπεριφορά των επιχειρήσεων στο Μονοπώλιο
xiii.	Η συμπεριφορά των επιχειρήσεων στον Μονοπωλιακό Ανταγωνισμό
xiv.	Η συμπεριφορά των ολιγοπωλιακών επιχειρήσεων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Στην επικοινωνία με τους φοιτητές - Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ώρες)
	Διαλέξεις	39
	Αυτοτελής Μελέτη	56
	Επίλυση προβλημάτων	55
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή / και Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίου - Επίλυση ασκήσεων	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- N. Gregory Mankiw, Taylor P. Mark "Οικονομική (Μικροοικονομική)", Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε., Αθήνα, 2018
- Begg David, Vernasca Gianluigi, Fisher Stanley, Dornbusch Rudiger, "Εισαγωγή στην Οικονομική, Τόμος Α", Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα, 2015
- P. Krugman, R. Wells, "Μικροοικονομική σε Διδακτικές Ενότητες", Εκδόσεις Gutenberg, 2018
- Γ. Χ. Κώττη & Α. Πετράκη-Κώττη, "Σύγχρονη Μικροοικονομική", Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα, 2008
- Θ. Α. Παπαδόγγονας, «Βασικές Αρχές Μικροοικονομικής Ανάλυσης και Εφαρμογές», Εκδόσεις Τσότρας, Αθήνα, 2017.
- Ψειρίδου, Α., Λιανός, Θ., 2015. «Οικονομική ανάλυση & πολιτική – Μικροοικονομική», [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/2360>