ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΛΙΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	45149	**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	8ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Επιχειρηματικά Σχέδια**		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**	
Διαλέξεις	3	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάθημα Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Πληροφορική		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Υπάρχει η δυνατότητα (Εξαρτάται από τις αιτήσεις)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uoa.gr/courses/PMS		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους/τις φοιτητές/τριες να:

- Κατανοήσουν την φύση των επιχειρηματικών αποφάσεων και τα σημαντικά εργαλεία στρατηγικού σχεδιασμού, προγραμματισμού και υλοποίησής τους, όπως τα επιχειρηματικά σχέδια.
- Εμβαθύνουν στην δομή, ανάπτυξη και αξιοποίηση των επιχειρηματικών σχεδίων, ως σημαντικών εργαλείων στον προγραμματισμό και τις προβλέψεις της οικονομικής πορείας της επιχείρησης, με έμφαση σε εφαρμογές στα πεδία της ναυτιλίας και των λιμένων.
- Γνωρίσουν εφαρμοσμένες μεθοδολογικές προσεγγίσεις, όπως το πλαίσιο Business Model Canvas, για την πολυδιάστατη αποτύπωση των συστατικών στοιχείων ενός επιχειρηματικού σχεδίου.
- Επεξεργαστούν πρακτικές εφαρμογές και μελέτες περίπτωσης στη μετατροπή μίας επιχειρηματικής ιδέας σε αξιόπιστη επιχειρηματική πρόταση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν την κρίσιμη ανάγκη ορθολογικού επιχειρηματικού σχεδιασμού.
- Αναλύουν τα δομικά στοιχεία των επιχειρηματικών σχεδίων.
- Συντάσσουν το επιχειρησιακό σχέδιο μιας επιχείρησης και καταρτίζουν εναλλακτικά επιχειρηματικά σχέδια, με βάση εναλλακτικά σενάρια.
- Αξιολογούν την εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου στην πράξη.

Γενικές Ικανότητες

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

i. Αναγκαιότητα προγραμματισμού και σχεδιασμού
ii. Το εγχείρημα του επιχειρηματικού σχεδίου
iii. Επιχειρηματικές ιδέες και στρατηγικοί στόχοι
iv. Διοικητικό επιτελείο και οργάνωση
v. Αγορά και ανταγωνισμός
vi. Μάρκετινγκ και πωλήσεις
vii. Έρευνα και ανάπτυξη
viii. Εφοδιαστική αλυσίδα

ix. Χρηματοδότηση
x. Επενδύσεις

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη και αν χρειαστεί, εξ αποστάσεως
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Στην επικοινωνία με τους φοιτητές - Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ώρες)***
Διαλέξεις	39
Αυτοτελής Μελέτη	45
Μελέτες περιπτώσεων	66
Σύνολο Μαθήματος	***150***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή / και Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίου - Επίλυση ασκήσεων

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Taylor J.W. (2005). Επιχειρησιακός Προγραμματισμός, Εκδόσεις Κριτήριον Εκδοτική & Συμβουλευτική, Αθήνα.
- Schwetje G., Vaseghi, S. (2007). The Business Plan [electronic resource], HEAL-Link Springer ebooks.
- Καρβούνης Σ., Γεωργακέλλος Δ. (2016). Οδηγίες, Προβλήματα, Υποδείγματα για Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Εκδόσεις Μ. Ι. Βαρβαρήγου, Αθήνα.

- Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:

Στη βιβλιοθήκη της Σχολής είναι διαθέσιμος σημαντικός αριθμός άλλων ελληνικών και ξενόγλωσσων βιβλίων και περιοδικών, που συστήνονται ως συμπληρωματική βιβλιογραφία για όσους/όσες ενδιαφέρονται να διευρύνουν τις γνώσεις τους στο γνωστικό αντικείμενο.